Nama : Dwi Yana Wijaya

Nim 51017007

Hadiah 6

Menghitung Market Size

* Kriteria target customer : Harga sepatu > Rp.350.000/ dus
* Jumlah target costumer : 141.2 di Indonesia.
* Wilayah Pelayanan : Diindonesia dan luar negeri
* Jumlah target costumer dalam wiilayah 800 ekspor sepatu
* Nilai target 15%
* Jumlah costumer : 100 ekspor sepatu

Perkiraan rata – rata konsumsi produk percostemur sekitar per costumer : Rp. 6 juta/bulan sedangkan 60 juta/tahun. Maka

TAM : 141.2 x Rp. 72.000.000 = Rp. 10.166.400.000

SAM : 800 x Rp 72.000.000 = Rp. 5.76.000.000.000

SOM : 40 x Rp 72.000.000 = Rp 2.88.000.000.000

Sumber :

https://www.bps.go.id/statictable/2019/02/27/2032/ekspor-sepatu-olahraga-menurut-negara-tujuan-utama-2012-2018.html

https://www.bps.go.id/subject/8/ekspor-impor.html#subjekViewTab3